

「ジニエブラ」を通じ、「より多くの女性が女性らしく健康に」、  
そして、「一人でも多くの女性に乳がんの早期発見・早期診断・早期治療の大切さを伝えたい」。  
そんな思いから、本年度もピンクリボン活動を応援していきます。

株式会社テレビショッピング研究所は、本年度も「ジニエブラ」を通じ、より多くの女性が女性らしく健康に、  
1人でも多くの女性に乳がんの事を考えるきっかけを作り、乳がんから1人でも多くの女性を守りたい。そんな  
願いを込めて、本年度もピンクリボン活動を応援していきます。

弊社が展開する「ジニエブラ」は、「世界中の多くの女性が一度は感じた事がある、ブラジャーや下着への不快感・悩みを解決すべく、また、女性が女性らしく健康でストレスを溜めない快適な下着作り」をコンセプトに商品開発を進めています。

「ジニエブラ」は快適さにこだわった、ノンホック・ノンワイヤーの快適ブラ。そして何より、女性のバストを窮屈さから解放し、心から笑顔で毎日を過ごせる様願いを込めています。

昨年度よりピンクリボンフェスティバル（日本対がん協会ほか主催）の協賛を通じ、弊社では、「乳がんに関する問題は、決して他人事ではなく、早期発見・早期治療が何よりも大切という事、自分自身で自分の体を守る事が何よりも大切だと言う事、をもっともっと多くの女性に知って頂きたい」とピンクリボンのメッセージを伝えて  
います。そんな思いから本年度も活動を継続し、ピンクリボンスマイルウオーク東京大会に協賛しています。

本年度も「ジニエブラ」が発信致します、多くの媒体におきまして（新聞広告・通販誌・店頭販促物・ウェブサイト等）、ピンクリボンマークを併記し、より多くの女性にこの活動を知って頂ける様、また、弊社内でも社員一丸となり、本キャンペーンへの告知・啓発活動を推進していきます。

#### ■ ピンクリボンフェスティバル2015 スマイルウオーク東京への参加

「風わたる、秋の街を歩こう。」

日時：2015年10月3日（土）

会場：六本木ヒルズアリーナ発着

コース：日本橋 14km、丸の内 11km、表参道 6km

本スマイルウオークに「ジニエブラ」として参加し、当日ジニエブラブースでもピンクリボンフェスティバルのメッセージを伝えていきます。

## 【ご参考】

### ■「ジニエブラ」とは

世界45カ国で販売※1・シリーズ累計販売数7,000万枚※2突破の「キレイとラクを叶えるブラ」です。



ジニエブラはノンワイヤー・ノンホックや幅広ショルダーなど快適さにこだわり、多くの女性のブラへの悩みを解決したいという願いから開発された商品です。ジニエブラは小さなバストから大きなバストまで幅広くフィットし、下から履く事によりバストを持ち上げ、女性らしい丸みのある自然なバストラインを実現します。また、ジニエブラを着用頂いた95%の方が「快適」と回答※3しており、多くの方に満足頂いております。

※1 メーカー調べ 2014年5月現在

※2 メーカー調べ 2014年6月現在

※3 ㈱テレビショッピング研究所調べ 2012年10月～12月実施 有効回答数100名の電話アンケート結果

### ■2015年ジニエブライメージモデル 平子理沙さんを起用



本年度、ジニエイメージモデルとして、多方面にて活躍する平子理沙さんを起用。自分らしいスタイル・自由で開放的な美しいイメージがジニエのイメージとマッチし、より「自分らしく・美しく」を大切にメッセージを発信して参ります。

また平子さんの起用と共にジニエシリーズ最新作「genie bra Air(ジニエブラエア)」を7月に発売致しました。

ジニエブラの気心地はそのままに、エアースルー構造を採用し通気性・透湿性をアップ※4させる事で、より蒸れにくく長時間の着用を可能にしました。

今回ピンクリボン活動の一環と致しまして、10月3日開催のスマイルウォークにて、特別ブースを設置し、新商品「ジニエブラエア」を先着100名様に特別価格にてご提供致します。

また、売上の一部を乳がん啓発活動の活動資金としてピンクリボンフェスティバルを通じて寄付致します。

※4 背面部分：一般財団法人ポーケン品質評価機構調べ

〈本件に関する問い合わせ先〉

株式会社テレビショッピング研究所 国際部商品企画 担当：長谷川・本庄

〒144-0051 東京都大田区西蒲田7-25-7

TEL：03-5713-2261

公式ブランドサイト：[www.geniebra.jp](http://www.geniebra.jp)